



Estadísticas de Cuentas Nacionales Trimestrales



Divulgación de datos y educación al usuario

3 al 13 de agosto de 2009

Divulgación de datos

- Todos los medios por los cuales se ponen los datos a disposición del público. Comprende:
 - Proporcionar publicaciones oficiales en diferentes formas.
 - Anunciar que las estadísticas están disponibles.
 - Proporcionar datos por medios electrónicos.
 - Proporcionar breves mensajes telefónicos grabados y servicios de fax.

Divulgación

- Formatos de divulgación:
 - Comunicados de prensa, boletines.
 - Publicación periódica de datos y estudios.
 - Servicio de información.

- Dimensiones relativas a la divulgación:
 - Utilidad.
 - Acceso.

Iniciativas de divulgación de datos del FMI

La Iniciativa comprende dos niveles:

- Normas Especiales para la Divulgación de Datos (NEDD)
 - para orientar a los países miembros que tienen o procuran obtener acceso a los mercados internacionales de capital en la divulgación de datos económicos y financieros al público.
 - Establecidas en marzo de 1996.
- Sistema General de Divulgación de Datos (SGDD)
 - Aprobado por el Directorio Ejecutivo del FMI en 1997.



Iniciativas de divulgación de datos del FMI

Propósito:

- Las NEDD y el SGDD tienen por objeto mejorar la disponibilidad de estadísticas puntuales, confiables y completas y, por lo tanto, contribuir a la adopción de políticas macroeconómicas sólidas y acertadas; también se espera que las NEDD contribuyan a mejorar el funcionamiento de los mercados financieros.

¿Qué son las NEDD?

- Las NEDD son **normas** de divulgación de datos; identifican las **prácticas óptimas** en la divulgación de datos económicos y financieros en cuatro áreas o “dimensiones”. Ello promueve la transparencia y permite que el usuario utilice criterios bien fundados sobre la calidad e integridad de las estadísticas y de quienes las elaboran.

Dimensiones de las NEDD

- ➊ **Datos.**
- ➋ **Acceso.**
- ➌ **Integridad.**
- ➍ **Calidad.**

Dimensión relativa a los datos

- ❖ **Cobertura:** Se prescriben los componentes de las categorías de datos.
- ❖ **Periodicidad:** Frecuencia de la compilación (diaria, semanal, mensual, trimestral o anual).
- ❖ **Puntualidad:** Velocidad de divulgación de los datos; tiempo transcurrido entre el final del período de referencia y la fecha de divulgación.



Dimensión relativa al acceso

- ❖ Calendarios anticipados de divulgación.
- ❖ Divulgación simultánea a todas las partes interesadas.

Dimensión relativa a la integridad

- **Divulgación de los términos y condiciones bajo los cuales se compilan las estadísticas oficiales.**
- **Identificación del acceso interno del gobierno a los datos antes de su divulgación.**
- **Identificación de comentarios ministeriales cuando se publican los datos.**
- **Suministro de información sobre la revisión de los datos y aviso anticipado de cambios importantes en la metodología.**

Dimensión relativa a la calidad *(elementos de control)*

- Divulgación de documentación sobre metodología y fuentes (en la CEDD se incluyen declaraciones resumidas de la metodología).
- Divulgación de los detalles de los componentes (los países participantes mantienen una página de datos nacionales resumidos con un hipervínculo a la CEDD).

Educación de los usuarios

- La educación de los usuarios es importante en el contexto de las CNT:
 - Para lograr la transparencia del proceso de compilación de las CNT.
 - Evitar malentendidos.
 - Educar a los usuarios en cuanto a los usos posibles de los datos.
 - Un contacto estrecho con los usuarios puede ayudar a los compiladores a:
 - Detectar las deficiencias en los datos y en su presentación.
 - Obtener información económica útil de la que disponen los usuarios.

Usuarios principales

- **Empresas:**
 - **Mercados financieros.**
 - **Investigación de mercado.**
 - **Investigadores científicos.**
 - **Público en general.**
- **Autoridades responsables de la política económica:**
 - **Seguimiento de la economía.**
 - **Análisis macroeconómico.**
 - **Proyecciones y simulaciones.**
 - **Comparaciones internacionales.**

Necesidades de los usuarios

- ✚ Exactitud.
- ✚ Compilación y publicación puntuales.
- ✚ Revisiones limitadas de los datos.
- ✚ Comparabilidad.
- ✚ Acceso equitativo.
- ✚ Alta periodicidad.

Necesidades de los usuarios (cont.)

- ❖ Datos fáciles de obtener y comprender.
- ❖ Métodos transparentes.
- ❖ Revisiones justificadas con respecto a los datos divulgados anteriormente.
- ❖ Integridad.
- ❖ Costos razonables.

Cómo identificar las necesidades de los usuarios

- Enfoque informal.
- Exámenes sistemáticos:
 - Encuestas de usuarios de datos.
 - Reuniones con usuarios clave.

Cómo educar a los usuarios

- ❖ Consultas con grupos de usuarios clave:
 - ❑ Organismos públicos.
 - ❑ Investigadores científicos, universidades.
 - ❑ Empresas.
 - ❑ Sindicatos, asociaciones de productores.
- ❖ Preparar guías sobre fuentes y métodos relativos a las cuentas nacionales.