



Curso de Cuentas Nacionales Trimestrales

Cobertura de la Economía No Observada en la Medición del PIB



3 al 13 de agosto de 2009



Frontera de la producción



La frontera de la producción del *SCN 1993/2008*

- ◆ Producción de todos los bienes, ya sean para el mercado o para uso propio
- ◆ Producción de servicios *si*
 - Se venden en el mercado
 - Se ofrecen a unidades que no sean productoras
 - Se producen con mano de obra remunerada
- ◆ Producción de servicios de alojamiento por el propietario que ocupa su propia vivienda



Cobertura integral

- ◆ Cobertura de todas las actividades económicas comprendidas dentro de la frontera de la producción
 - De mercado o no de mercado
 - Para venta o uso propio
 - Legales o ilegales
 - Ocultas o no
 - Formales o informales
 - Registradas o no



Repercusiones de una cobertura incompleta del PIB



- ◆ Información equívoca sobre el nivel del PIB
- ◆ Tasas de crecimiento sesgadas
- ◆ Información equívoca sobre la estructura de la economía
- ◆ Comparaciones internacionales sesgadas
- ◆ Distorsiones en la consistencia interna de las cuentas nacionales (gastos vs. producción, falta de actividad informal)



Dificultad de la medición por separado



- ◆ Existen actividades informales en todos los países. Es una cuestión especialmente importante para las economías en transición y los países en desarrollo, por su tamaño y patrón de crecimiento (desempleo vs. actividades formales/informales).
- ◆ Es difícil identificar y estimar por separado las actividades ocultas, ilegales e informales debido a:
 - Su superposición
 - Casos dudosos
 - La falta de claridad en materia de definición y alcance
 - La falta de datos



El Sector Informal

- ◆ Actividades del sector informal- Que tan relevantes son para los propósitos de cuentas nacionales?
- ◆ La contribución del sector informal al PIB no agrícola se ha estimado en:[\[1\]](#)
 - África del Norte: 27%
 - África Sub-Sahariana: 41%
 - América Latina: 29%
 - Asia: 31%

[\[1\]](#) Estimaciones basadas en *Women and Men in the Informal Economy*, OIT, 2002



El Sector Informal

- ◆ El *SCN 1993* (Pág. 111) presenta la definición de la OIT (1993) y recomienda la distinción formal/informal de las empresas de los hogares (Párrafo 19.10).
- ◆ Definido en términos de características de las unidades de producción: tipo de actividad, tamaño, nivel de ventas, tipo de status legal, contabilidad, estabilidad de la actividad, etc.
- ◆ La definición operacional para la recolección estadística varía ampliamente.



El Sector Informal

- ◆ Los documentos del Grupo de Delhi (1997) sobre Estadísticas del Sector Informal contienen resultados de un trabajo conceptual y analítico extensivo.
http://www.mospi.nic.in/mospi_informal_sector.htm.
- ◆ El manual sobre Household Accounting: *Experience in Concepts and Compilation, Volume 1: Household Sector Accounts (ONU, 2000)*, producto del grupo de expertos de 1997, contiene documentos sobre el tratamiento del sector informal, particularmente el capítulo “*The informal sector as part of the household sector.*”



El Sector Informal

- ◆ Las investigaciones de métodos estadísticos para mejorar la exhaustividad de las estimaciones de la producción conllevaron a la preparación del manual *Measuring the Non-observed Economy* (OECD, FMI, OIT and CISSTAT, 2002).
- ◆ En el proceso de revisión del *SCN 1993 (SCN 2008)* se presentó un documento (SNA/M2.04/12) al Grupo Consultivo de Expertos (AEG) donde se indica que la cobertura del sector informal debe ser definida de manera cerrada y su relación con otras construcciones analíticas debe ser explícita.



El Sector Informal

- ◆ Por lo tanto, el AEG acordó incluir lineamientos específicos sobre el sector informal en el capítulo 25 del *SCN 2008: Informal aspects of the economy*
- ◆ Características de las unidades informales:
 - *Registro*: no registradas en ninguna institución del gobierno. Problema: los países tienen diferentes prácticas – se registran a todas las unidades o dependiendo de nivel de ventas, diferencias en cumplimiento → limita la comparabilidad internacional. Sólo los no registrados en la legislación nacional (como las leyes comerciales, fiscales y leyes de seguridad social y leyes reglamentarias) debe ser tratados como informales.
 - *Incorporación legal/registro jurídico*: Todas las empresas legalmente constituidas se tratan como sociedades en el SCN, también se incluyen a las cuasisociedades que disponen de conjunto completo de cuentas, incluido el balance general, o puede elaborarse.



El Sector Informal

- Algunas unidades disponen de información detallada sobre producción, pero no de otras cuentas. No pueden ser tratadas como cuasisociedades y se incluyen en el sector hogares a pesar de que parecen ser "formales". Ejemplo: médicos, abogados, consultores en ingeniería y otras profesiones. Las leyes que requieren o permiten el registro jurídico varían de país a país, lo que limita la comparabilidad internacional.
- *Límite de actividad:* Alguna producción debe venderse en el mercado o a través del trueque. Se excluyen los servicios producidos para propio consumo. Se excluyen los servicios de viviendas ocupadas por sus propietarios y el servicio doméstico. Las actividades agrícolas se miden por separado para garantizar la comparabilidad internacional y facilitar la selección y aplicación de las herramientas pertinentes de recopilación y diseño de la muestra. Se excluye la agricultura de subsistencia ya que no venden ninguna producción.



El Sector Informal

- *Tamaño:* Ante esta variación de las prácticas estadísticas y administrativas, una posibilidad para identificar las empresas informales puede referirse al tamaño de la empresa, ya sea en términos de volumen de negocios/ventas o número de empleados. El problema con las ventas es el potencial de variabilidad entre los distintos países y a lo largo del tiempo. El uso de un número máximo de empleados para identificar las empresas se traduciría en que algunas unidades con cuentas completas y por lo tanto asignadas a las sociedades, se identifiquen como informales y algunas unidades en el sector de los hogares sin un conjunto completo de cuentas se identifiquen como formales.
- *Cubiertas por las encuestas estadísticas:* La cobertura de las encuestas varía de un país a otro y también de actividad a actividad dentro de un mismo país. Se excluyen empresas de pequeña escala debido a que la oficina de estadística considera que el costo de la recolección de datos es caro tomando en cuenta la proporción de producción que representan y el potencial de errores en los datos declarados. "Expansión" de los resultados para incluir la no-cobertura de las unidades más pequeñas. Problema: producción registrada en las sociedades aunque corresponde al sector hogares.



El Sector Informal

- *Actividad ilegal:* Dificultades para captar las actividades ilegales puede significar que no están bien cubiertas o se ignoran por razones prácticas. Sin embargo, para algunos países, hacer caso omiso de la producción de drogas, por ejemplo, pondría subestimar seriamente el nivel general de actividad económica. Se pueden incluir algunas actividades ilegales aunque sea indirectamente.
- *Ubicación.* Interés en el desarrollo de las empresas informales en las zonas urbanas, especialmente en los llamados barrios de chabolas en las afueras de los grandes conglomerados urbanos. Mientras que las implicaciones políticas de este tipo de enfoque se puede apreciar, el papel de la economía informal en las zonas fuera de las principales zonas urbanas también es importante y para la comparabilidad internacional, y la comparación en el momento en que la migración interna es importante, la restricción de cobertura por zonas no es deseable.



El Sector Informal

- *Términos del empleo.* Algunos empleados tienen condiciones de empleo que les da derecho a diversos beneficios, además de sus sueldos y salarios. Estos beneficios suelen incluir licencias anuales pagadas por enfermedad y pensiones. Incluso las unidades de producción que ofrece este tipo de condiciones, a algunos de sus trabajadores pueden emplear también a personas en términos menos generosos que no les ofrecen beneficios más allá de los sueldos y salarios.
- Las personas que trabajan por cuenta propia (los autónomos) pueden hacerlo, para tener ingresos complementarios, porque no pueden obtener un trabajo con prestaciones o simplemente optar por hacerlo por una serie de razones, incluida la flexibilidad de elegir lo que hacen, para quién y por cuánto tiempo. Muchos de estos últimos pueden trabajar en condiciones que no ofrecen empleo como tal, sino un contrato de servicios.



El Sector Informal

- ◆ El sector informal puede ser definido como las unidades de producción de bienes y servicios que tienen como objetivo principal generar empleo e ingresos para las personas involucradas (OIT)
- ◆ Operan con:
 - Bajo nivel de organización
 - Poca o no división entre los factores capital y trabajo como factores de producción
 - Trabajan a pequeña escala



El Sector Informal

- Las relaciones laborales se basan en empleo casual, relaciones personales, sociales o de afinidad en vez de arreglos contractuales con garantías formales
- Tienen los rasgos característicos de las empresas familiares
- Activos fijos y otros activos utilizados no pertenecen a las unidades de producción como tal, sino a sus propietarios
- Trabajadores por cuenta propia o unidades no constituidas en sociedad con trabajadores informales



El Sector Informal

- Las unidades no pueden participar en operaciones o celebrar contratos con otras unidades, ni incurrir en pasivos, en su propio nombre.
- Los propietarios tienen que recaudar los fondos necesarios a su propio riesgo y es personalmente responsable, sin límite, por las deudas u obligaciones contraídas en el proceso de producción.
- Gastos para la producción a menudo no se pueden distinguir de los gastos de los hogares.
- Los bienes de capital como edificios o los vehículos podrán ser utilizados indistintamente para el negocio y el hogar.



La Economía No Observada



- ◆ **La economía no observada:** grupo de actividades ocultas, ilegales, informales o realizadas por los hogares para uso final propio, así como las actividades formales no registradas por deficiencias en los sistemas estadísticos.
- ◆ **Actividades ocultas:** Actividades productivas legales deliberadamente ocultas para evitar el pago de impuestos, contribuciones sociales o el cumplimiento de regulaciones;



La Economía No Observada



- ◆ **Actividades ilegales:** Actividades productivas que generan bienes y servicios prohibidos por la ley o que están fuera de la ley cuando se llevan a cabo por productores no autorizados;
- ◆ **Actividades Informales:** Actividades productivas que llevan a cabo los hogares no registradas de tamaño inferior al mínimo especificado con producción de mercado. Principal objetivo: generar empleo e ingreso;



La Economía No Observada





La Economía No Observada



- ◆ Producción de los hogares para uso final propio: Actividades productivas que resultan en bienes y servicios consumidos o capitalizados por los hogares que los producen.
- ◆ La economía no observada plantea un reto especial por las razones siguientes:
 - Falta de disponibilidad de datos.
 - Los datos disponibles suelen ser parciales y no son regulares.
 - Dificultades para recopilar datos.



Método de compilación

- ◆ Objetivo: Medir los fenómenos económicos utilizando la observación estadística
 - En general no se dispone de datos completos
- ◆ El método de compilación debería utilizar datos disponibles para calcular una medida que sea detallada y precisa a la vez
- ◆ El mecanismo de compilación debería
 - Basarse en fuentes o fenómenos específicos con un vínculo estrecho a la actividad medida
 - Utilizar datos que coincidan en forma precisa con el período contable
 - Adaptarse a la actividad específica que se mide



Método de compilación

- ◆ El método monetario no es una técnica de compilación.
- ◆ Estudia las relaciones entre los acontecimientos monetarios y el PIB oficial a escala macroeconómica utilizando hipótesis restrictivas
- ◆ Relaciona todos los acontecimientos monetarios sin explicación (según un modelo determinado) con la falta de cobertura en el PIB oficial



Método de compilación

- ◆ Teoría cuantitativa del dinero: Ecuación de Fisher

$$M * V = P * Y$$

- ◆ Donde M es la cantidad de dinero, V es la velocidad de circulación del dinero, P son los precios e Y es la producción real.
- ◆ Luego de aplicar propiedades de logaritmo y cálculo diferencial y traducir a tiempo discreto tenemos:



Método de compilación

$$\ln (M(t)) + \ln (V(t)) = \ln (P(t)) + \ln (Y (t))$$

$$d \frac{\ln (M(t))}{dt} + d \frac{\ln (V(t))}{dt} = d \frac{\ln (P(t))}{dt} + d \frac{\ln (Y(t))}{dt}$$

$$\frac{\Delta M_t}{M_t} + \frac{\Delta V_t}{V_t} = \frac{\Delta P_t}{P_t} + \frac{\Delta Y_t}{Y_t} \quad \Longrightarrow$$

- ◆ La última ecuación establece que si se dispone de datos de la emisión de dinero, la inflación y la velocidad de circulación del dinero, se puede estimar el crecimiento del PIB.



Actividades Registradas vs. Actividades No Registradas



Contraposición de actividades económicas registradas y no registradas

Registradas (cubiertas en recopilaciones estadísticas)	No Registradas (no cubiertas en recopilaciones estadísticas)
<p>La mayoría de los sectores empresariales (formales) están incluidos en las recopilaciones periódicas de datos.</p> <p>Parte de las empresas familiares no constituidas en sociedad (actividad informal).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Unidades dentro del alcance de la encuesta <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pero se excluyen – marcos desactualizados ✓ Pero se excluyen – actividades no registradas deliberadamente (ocultas) ✓ Cubiertas, pero realizan declaraciones inexactas, insuficientes o erróneas (ocultas) • Parte de las unidades empresariales (formales) están fuera del alcance de la encuesta (generalmente una parte pequeña, pero que puede ser importante en algunos países). • Parte de las empresas no constituidas en sociedad están fuera del alcance de la encuesta (generalmente una parte significativa).
<p>Parte de la actividad ilegal – declaración inexacta como actividad legal</p>	<p>Mayor parte de la actividad ilegal³</p>



Estrategia para medir la economía no observada



- ◆ Defina bien lo que se va a medir
- ◆ Analice la economía no registrada
- ◆ Evalúe la compilación de cuentas nacionales en vigor
- ◆ Evalúe las fuentes estadísticas actuales
- ◆ Aumente la eficiencia de las recopilaciones de datos actuales
- ◆ Establezca mecanismos para medir la economía no registrada utilizando
 - Datos disponibles de fuentes complementados con recopilaciones ad hoc
 - Técnicas y ajustes indirectos
- ◆ Desarrolle nuevas fuentes de datos



Insuficiencia de las fuentes de datos



- ◆ La incorporación al PIB de actividades no registradas supone la utilización exhaustiva de las estadísticas disponibles para obtener INDICADORES INDIRECTOS.

- ◆ Inconvenientes de los datos disponibles
 - Superposición de la cobertura
 - La cobertura a menudo es parcial
 - La clasificación puede variar entre las diversas fuentes
 - Generalmente los indicadores son un subproducto
 - Información parcial
 - No hay distinciones claras entre empresas constituidas y no constituidas en sociedad
 - Disponibilidad irregular



Subdeclaración o declaración inexacta



- ◆ Los métodos idóneos varían para las diferentes actividades y las diversas formas de subdeclaración
 - Auditorías fiscales (sistemas de impuesto sobre la renta personal y de las sociedades y sistema de IVA)
 - Comparaciones de datos detallados y coeficientes detallados de ingresos y gastos para clases similares de establecimientos obtenidos de encuestas de actividad empresarial
 - Datos de la demanda para verificar y corregir las estimaciones de producción
 - Estudio específico de subdeclaración o declaración inexacta
 - Conocimientos especializados



Actividades ilegales

- ◆ Por razones obvias la observación directa resulta imposible
- ◆ Debe recurrirse a fuentes indirectas
 - Antecedentes administrativos (por ejemplo antecedentes de aplicación de la ley)
 - Datos sobre insumos clave
 - Datos sobre principales utilidades
 - Investigación especial
- ◆ Es posible que parte de la producción ilegal esté incluida implícitamente.
 - Es posible que las empresas inflen los montos que declaran para sus actividades legales a fin de lavar los ingresos provenientes de actividades ilegales



Producción de los hogares: Dos problemas de las encuestas



- ◆ Problemas de identificación de las unidades de producción, de establecimiento de marcos de muestreo y de gestión de la recopilación de datos
 - A menudo existe una gran cantidad de unidades de pequeña escala
 - Algunas actividades están extendidas y algunas se concentran en esferas específicas
 - La producción puede ocurrir dentro del espacio físico de un hogar, de ahí la dificultad de identificación
 - Movilidad: Ausencia de lugares de trabajo fijos
 - Suelen no estar registradas
 - Abren y cierran con frecuencia y rapidez
 - A tiempo parcial o por temporada
 - A menudo carecen de regulación y apoyo del gobierno



Producción de los hogares: Dos problemas de las encuestas



- ◆ Existen problemas de medición porque
 - A menudo no se llevan libros formales
 - Producción para uso propio: quizá no se disponga de los precios de mercado apropiados
 - La utilización de material, mano de obra y capital propios hace difícil calcular el costo de producción
 - Con frecuencia no es posible distinguir entre el gasto de producción y el de consumo de los hogares
 - Muchos bienes de capital pueden utilizarse indistintamente a efectos empresariales y de consumo de los hogares
 - Carácter estacional de muchas actividades



Producción de los hogares: Métodos de encuesta



- ◆ Fuentes comunes que proporcionan información sobre las actividades económicas de los hogares
 - Censos de establecimientos
 - Censos agrícolas
 - Censos de viviendas
 - Censos de población
 - Encuestas de empresas comerciales
 - Encuestas de pequeñas empresas
 - Encuestas sobre el ingreso y gasto de los hogares
 - Encuestas sobre el empleo
 - Encuestas sobre la utilización del tiempo



Producción de los hogares: Métodos de encuesta



- Encuestas especializadas de las actividades de los hogares
- Encuestas de actividades “informales”
- Estudios de gestión agrícola
- Encuestas sobre el uso de tierras y terrenos
- Encuestas sobre ganadería
- Encuestas demográficas
- Encuestas de nutrición
- Registros administrativos del gobierno (por ejemplo, registros fiscales, oficinas de cesión de licencias).
- Gremios profesionales (médicos, abogados, etc.)



Producción de los hogares: Métodos de encuesta



- ◆ Encuestas de establecimientos
 - Requieren censos económicos que identifiquen a las unidades familiares (informales) para establecer un marco de muestreo, lo que es costoso
 - Es posible que solo cubran el segmento superior (probablemente excluyan unidades sin emplazamiento fijo, empresas dentro del hogar, etc.)



Producción de los hogares: Métodos de encuesta



- ◆ Encuesta mixta de hogares y empresas
- ◆ Usa muestreos por área
 - Etapa 1
 - Se seleccionan áreas de muestreo utilizando información sobre densidad de actividad de los hogares
 - Listado de hogares en las áreas de muestreo para obtener una lista de empresas familiares
 - Etapa 2
 - Se selecciona la totalidad o una muestra de las empresas familiares para la recopilación de datos



Producción de los hogares: Métodos de encuesta



- ◆ Encuestas independientes
- ◆ Módulos asociados a la encuesta de los hogares

El diseño de la muestra básica de la encuesta afecta a los resultados y podrían generarse sesgos significativos.

- ◆ Otras consideraciones

Diseño del cuestionario, la no respuesta, verificación de calidad, capacitación, período de referencia.



Procedimientos para cubrir la economía no registrada

- ◆ Deben establecerse procedimientos de estimación adecuados según la disponibilidad y naturaleza de la fuente de datos
 - Quizá solo arrojen estimaciones totales
 - A menudo se requieren datos complementarios
 - Deberían determinarse, compararse y evaluarse otras estimaciones posibles para apreciar la plausibilidad de los resultados
 - Las estimaciones siempre deberían cotejarse y conciliarse con el marco de las cuentas nacionales



Producción: Método en función del insumo de mano de obra



Utilización de datos sobre mano de obra obtenidos de

- Encuestas de actividad empresarial y fuentes administrativas
- Encuestas de mano de obra de los hogares

Ambas fuentes deberían ofrecer datos comparables o información convertible a una unidad estándar de mano de obra

- Horas trabajadas, o
- El equivalente de dedicación completa



Producción: Método en función del insumo de mano de obra

- ◆ Determinación de la participación de mano de obra no cubierta por las encuestas de actividad empresarial
- ◆ Se parte de la hipótesis de que la encuesta de hogares ofrece una estimación exhaustiva de la participación de la mano de obra



Producción: Método en función del insumo de mano de obra

- ◆ Determinación del producto o valor agregado por unidad de mano de obra
 - Analice las características de las unidades excluidas de las encuestas de actividad empresarial
 - Determine el producto o valor agregado por unidad de mano de obra en función de estudios ad hoc
 - Si ello no es posible, utilice información estrechamente vinculada a las actividades no registradas
 - Determine los coeficientes en grado detallado



Producción: Método en función de la oferta



Utiliza datos sobre insumos (los más importantes)

- Materiales utilizados como insumos
- Empleo, horas trabajadas
- Stock de capital y viviendas



Producción: Método en función de la oferta



- ◆ Utiliza los coeficientes insumo/producto e insumo/consumo intermedio
 - Preferentemente deberían obtenerse estos coeficientes para el período corriente mediante estudios ad hoc.
 - Si se emplean coeficientes del pasado, deberían usarse para obtener estimaciones a precios constantes no a precios corrientes
 - Utilice deflatores apropiados para convertir tanto los insumos como los productos (inflatar valores a precios constantes o deflatar valores a precios corrientes)



Producción: Método en función de la oferta



Debe tomarse en cuenta

- El efecto de las variaciones de productividad
- Los cambios en la utilización de capacidad de producción
- La actualización de los años de referencia



Producción: Método en función de la demanda

- ◆ Se vale de datos sobre utilizaciones de bienes y servicios
 - Gasto final de consumo
 - Utiliza principales productos como insumos (procesamiento de productos agrícolas)
 - Exportación



Producción: Método en función de la demanda

- ◆ Toma en cuenta otras utilizaciones del mismo producto
- ◆ Justifica la diferencia entre la valoración de las utilizaciones y el producto
 - Producto a precios básicos o del productor
 - Utilizaciones a precios del comprador
- ◆ Requiere información adicional sobre los coeficientes producto/valor agregado



Producción: Método en función del ingreso



- ◆ Es posible obtener datos sobre algunas categorías de ingresos de fuentes administrativas
 - El impuesto sobre la renta abonado por trabajadores independientes
 - Contribuciones a la seguridad social
- ◆ Es necesario contabilizar las actividades que están fuera del alcance de los datos administrativos
- ◆ Las fuentes administrativas contienen ingresos subdeclarados



Producción: Método del flujo de productos básicos

- ◆ Equilibrio de la oferta y utilización total de distintos productos
 - Es eficaz si un producto tiene una sola o unas pocas utilizaciones principales
 - Si los datos sobre utilizaciones son precisos
- ◆ Ajuste por la diferencia entre los precios del producto y las utilizaciones



Producción: Métodos por industrias específicas

- ◆ Productores agrícolas (¡por cuenta propia!)
- ◆ Construcción por parte de hogares
- ◆ Empresas familiares mercantiles no constituidas en sociedad
- ◆ Manufactura en pequeña escala, artesanías
- ◆ Servicios personales, de educación y salud
- ◆ Servicios de transporte
- ◆ Servicios de reparación
- ◆ Servicios empresariales, profesionales y técnicos
- ◆ Servicios domésticos
- ◆ Servicios de las viviendas ocupadas por sus propietarios



Producción: Cuestiones específicas de compilación



- ◆ Información complementaria y coeficientes fijos
 - Recabar información complementaria a fin de extraer los coeficientes (insumo/producto, renta por persona, etc.) para el período en curso.
 - Para extraer medidas de volumen deberían utilizarse coeficientes fijos



Producción: Cuestiones específicas de compilación

◆ Indicadores únicos o compuestos

- Los indicadores compuestos combinan varios insumos
- Minimizan el sesgo potencial que ocasiona un único indicador



Producción: Cuestiones específicas de compilación

Parámetros de referencia y compilación regular

- A menudo se dispone de estimaciones completas de parámetros de referencia solo en forma periódica
- Las estimaciones para los años intermedios se basan en estos parámetros de referencia e indicadores de
 - Producto o producción de los principales productos básicos
 - Insumos o principales insumos
 - Medidas de volumen solamente
- Actualización de series anteriores cuando se dispone de un nuevo parámetro de referencia



Gasto: Consumo de los hogares



Fuentes de datos y deficiencias habituales

- Encuestas del gasto de los hogares
- Estadísticas del comercio minorista
- Estadísticas de producción
- Datos administrativos
- Informes de las empresas
- Datos sociodemográficos
- Estadísticas de comercio exterior



Gasto: Consumo de los hogares



Métodos de compilación

- Métodos de observación directa
- Métodos de flujo de productos básicos
- Métodos en función del coeficiente parámetros de referencia/indicadores
- Métodos basados en el indicador del consumo



Gasto: Consumo del gobierno



Temas específicos para una cobertura integral

- Gobierno local, gasto extrapresupuestario, defensa
- Clasificación detallada por tipo económico y funciones
- Datos sobre el consumo de capital fijo
- Registro en valores de caja vs. devengado



Gasto: Consumo de las ISFLSH

Temas específicos para una cobertura integral

- Las ISFLSH más grandes no deberían presentar problemas
- Para las unidades más pequeñas
 - Autoridades de regulación
 - Encuestas de pequeña escala – en general se dispone de un listado
 - Datos sobre transferencias del gobierno/transferencias del exterior



Gasto: Formación bruta de capital fijo

- ◆ Observación directa del gasto de capital
 - Encuestas de gasto de capital
 - Pero son vulnerables a los problemas de cobertura
 - Datos sobre adquisición de bienes de capital para el gobierno, empresas públicas, grandes empresas, empresas y proyectos, empresas financieras
 - Producción de los hogares – es un problema específico
 - Encuestas de hogares
- ◆ Análisis de flujo de productos básicos y otros datos sobre oferta o demanda de bienes de capital
- ◆ Estados financieros



Gasto: Variaciones de existencias

- ◆ Encuestas de actividad empresarial
 - ◆ Datos administrativos sobre los stocks del gobierno
 - ◆ Encuestas sobre agricultura y ganadería
 - ◆ Saldos de productos básicos, balances de alimentos
 - ◆ Organizaciones de promoción de productos
- ☞ Cuestiones relativas a la valoración de las existencias



Gasto: Objetos valiosos

◆ Fuentes posibles

- Datos de los productores (estadísticas de producción)
- Importación
- Comercio minorista
- Datos de los productores (encuestas de hogares)
- Estados financieros



Gasto: Importación y Exportación



- ◆ Aspectos problemáticos:
 - Importación directa del gobierno, bienes militares, asistencia externa en especie
 - Contrabando
 - Comercio transfronterizo
 - Envío por correo de obsequios y paquetes por debajo de cierto valor
 - Comercio de frontera



Marco de oferta y utilización



- ◆ Los cuadros de oferta y utilización pueden emplearse como herramienta de compilación pues el marco:
 - Ofrece un ajuste más integral, sistemático y uniforme para mediciones exhaustivas del PIB
 - Mejora la fiabilidad general de la medición del PIB aun cuando las estimaciones para varios componentes de la economía no registrada se extraen mediante métodos de ajuste.
 - Identificar discrepancias e incoherencias en las fuentes de datos básicos.
 - Reducir discrepancias calculando estimaciones por diferencia.



Marco de oferta y utilización

- Comprobación y conciliación así como la mejora de la coherencia, veracidad e integridad de las estimaciones de oferta y usos.
- Cálculo de cifras para períodos para los que los datos disponibles son menos detallados o menos confiables, utilizando coeficientes e información de los cuadros de referencia.
- Realizar los ajustes adecuados debido a la diferencia en la valoración de la oferta y utilización ocasionada por impuestos y costos de distribución.
- Si se incluye un determinado aspecto de una actividad en la medición de la oferta o la utilización, este método asegura que esté cubierto en las medidas de producción y gasto del PIB.