



Banco de Guatemala  
Estadísticas Macroeconómicas  
Cuentas Nacionales

# Producto Interno Bruto Trimestral

Año de referencia 2013

**Segundo Trimestre  
2023**

**Octubre 2023**



7a. Av. 22-01, zona 1, Guatemala, C. A.



Código Postal: 01001

(502) 2429 6000

(502) 2485 6000



[www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)

# Estimación del Producto Interno Bruto para el segundo trimestre de 2023<sup>1</sup>

Durante el segundo trimestre de 2023, la actividad económica medida por la estimación del Producto Interno Bruto (PIB) real registró un crecimiento de 3.8% (4.5% en el mismo trimestre del año previo), como resultado del incremento de los componentes de la demanda interna (consumo final de los hogares, consumo final del gobierno general e inversión), así como de las importaciones de bienes y servicios.

En la medición del PIB por el origen de la producción, incidió principalmente, el crecimiento observado en el Comercio y reparación de vehículos (3.0%); Construcción (9.2%); Actividades financieras y de seguros (11.1%); Actividades inmobiliarias (4.1%); Industrias manufactureras (1.9%); Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (2.4%); y Actividades de alojamiento y de servicio de comidas (7.5%), actividades que en conjunto representaron alrededor del 69% de la tasa de variación del PIB en el trimestre en estudio.

## Gráfica 1

### Producto Interno Bruto Trimestral

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013  
Período: 1T-2019 al 2T-2023



Notas: Cifras preliminares para la serie 1T-2020 al 4T-2021

Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales, para la serie del 1T-2022 al 2T-2023

<sup>1</sup> Las estimaciones de los componentes del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT), medido por el origen de la producción y por el destino del gasto incorporan información preliminar, las cuales no incluyen la totalidad de la información que se utiliza en el cálculo anual; por lo tanto, los resultados del PIBT están sujetos a revisión en función de la nueva información estadística disponible, de la rectificación de datos por parte de las fuentes de información y de la compilación de las cuentas nacionales anuales.

**Cuadro 1****Producto Interno Bruto Trimestral**

Millones de quetzales en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 1T-2018 al 2T-2023

Período		PIB Trimestral	Variaciones interanuales
2018	I	123,908.6	2.7
	II	123,025.7	4.3
	III	122,032.6	3.5
	IV	126,476.9	3.2
2019	I	128,550.7	3.7
	II	127,678.5	3.8
	III	126,967.6	4.0
	IV	132,153.6	4.5
2020 <sup>P/</sup>	I	129,527.4	0.8
	II	116,168.1	-9.0
	III	125,203.5	-1.4
	IV	135,217.0	2.3
2021 <sup>P/</sup>	I	135,325.4	4.5
	II	134,055.4	15.4
	III	135,444.9	8.2
	IV	141,791.7	4.9
2022 <sup>V/</sup>	I	141,773.9	4.8
	II	140,029.8	4.5
	III	140,565.3	3.8
	IV	146,758.3	3.5
2023 <sup>V/</sup>	I	147,074.8	3.7
	II	145,415.4	3.8

<sup>P/</sup> Cifras preliminares<sup>V/</sup> Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

## A. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción

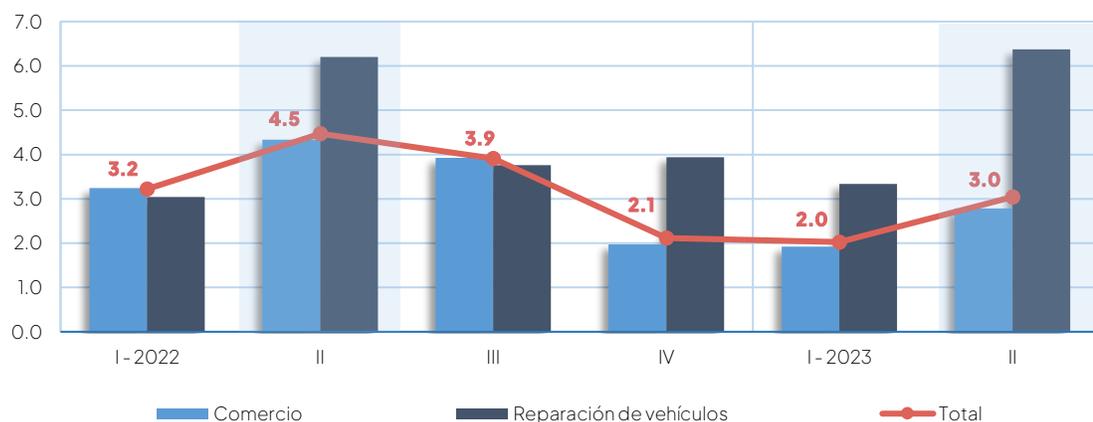
El crecimiento de 3.0% del valor agregado del *Comercio y reparación de vehículos*, fue resultado del incremento en la demanda interna de bienes, que se reflejó en un mayor nivel de importación y producción de bienes agrícolas e industriales. En efecto, en el segundo trimestre de 2023, se observó un aumento en el volumen de ventas de productos alimenticios, combustibles, enseres domésticos, vehículos, productos farmacéuticos, materiales de construcción, equipo de telecomunicaciones, maquinaria, entre otros. Por su parte, se observó un crecimiento en la reparación y mantenimiento de vehículos, asociado al aumento registrado de vehículos en circulación.

### Gráfica 2

#### Comercio y reparación de vehículos

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2022 al 2T-2023



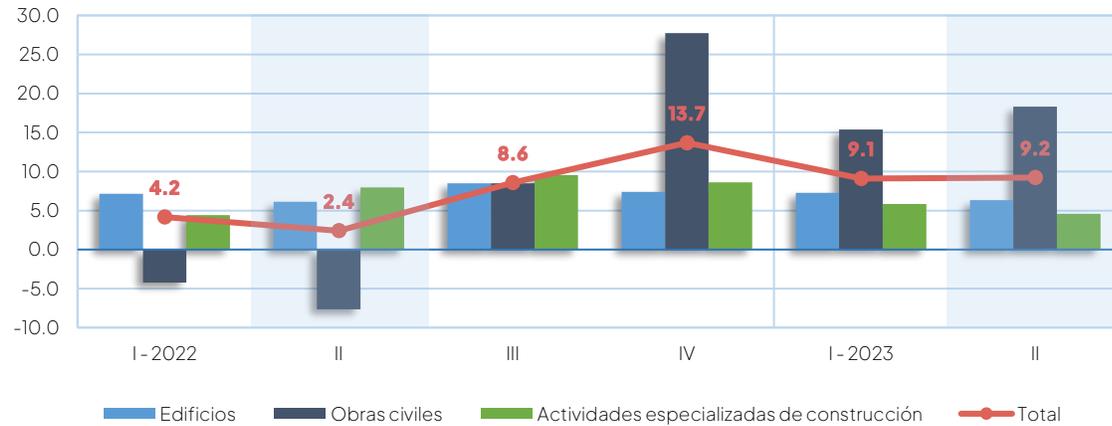
Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

La actividad de *Construcción* creció 9.2%, debido a la mayor ejecución del Gobierno General en la construcción de obras de ingeniería civil y edificaciones públicas, debido al incremento en el mantenimiento y construcción de infraestructura pública, así como al aumento en la construcción de edificaciones, entre las que destacan centros educativos y hospitales. Asimismo, se registró un aumento en la construcción de edificaciones privadas, tales como: bodegas, centros comerciales y oficinas.

### Gráfica 3

#### Construcción

Valor agregado trimestral (variación porcentual)  
Período: 1T-2022 al 2T-2023



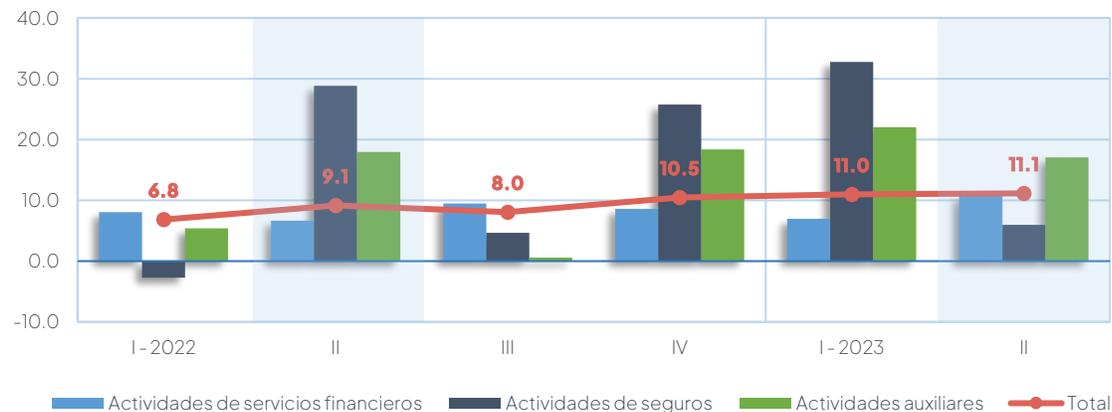
Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

El valor agregado de las *Actividades financieras y de seguros* creció 11.1%, debido principalmente, a los mayores intereses percibidos, como resultado de las operaciones activas de los bancos del sistema, de acuerdo con el aumento de la cartera crediticia. Asimismo, se observó un incremento en las actividades de los auxiliares financieros, derivado del crecimiento registrado en las comisiones cobradas por los operadores de tarjetas de crédito.

### Gráfica 4

#### Actividades financieras y de seguros

Valor agregado trimestral (variación porcentual)  
Período: 1T-2022 al 2T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Las *Actividades inmobiliarias* mostraron un crecimiento de 4.1%, impulsado por el aumento en la construcción de viviendas, que favoreció la actividad de alquileres residenciales. Asimismo, los alquileres no residenciales mostraron un alza, relacionada con el buen desempeño de las actividades comerciales y de restaurantes, principales demandantes de estos servicios.

El crecimiento de 1.9% mostrado por las Industrias manufactureras se debió, principalmente, al incremento en el consumo interno de jabones, detergentes y preparados para limpieza; productos farmacéuticos y sustancias químicas medicinales; productos de plástico; cemento, cal y yeso; y muebles. En adición, se observó un aumento en las exportaciones de papel y productos de papel; y abonos, plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario.

Además, el sector de alimentos y bebidas se benefició del crecimiento en el mercado interno y de las ventas al exterior, especialmente de: aceites y grasas de origen vegetal y animal, productos lácteos, carne de aves de corral, entre otros. Asimismo, se registró un aumento en el consumo interno de bebidas no alcohólicas, cerveza y frutas, legumbres y hortalizas en conserva.

Esta tendencia fue contrarrestada, en parte, por la disminución de la producción de prendas de vestir y otros productos textiles, así como del servicio de manufactura de prendas de vestir (maquila), asociado a la menor demanda por parte de los Estados Unidos de América.

### Gráfica 5

#### Industrias manufactureras

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2022 al 2T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

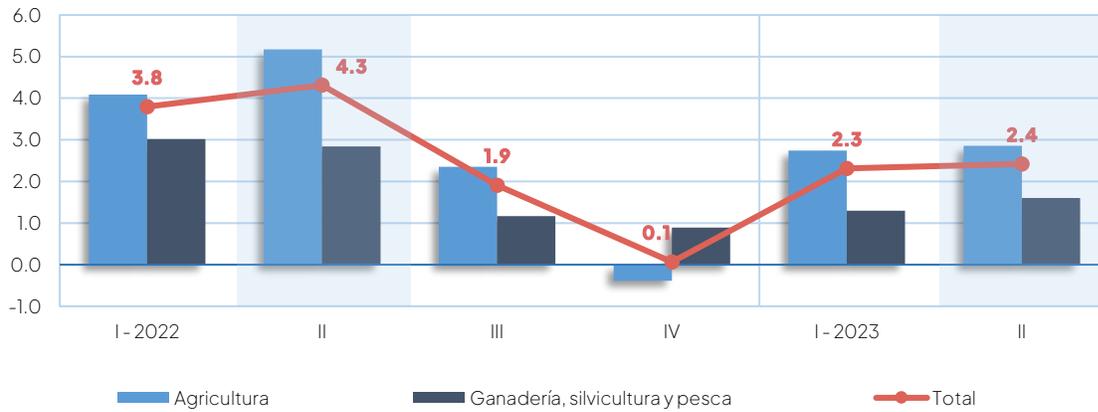
La *Agricultura, ganadería, silvicultura* y pesca, mostró un aumento de 2.4%, influenciado principalmente, por el crecimiento de los cultivos de banano, palma africana, hortalizas y melones, que se beneficiaron de las mejores prácticas agrícolas y de la mayor demanda interna y externa. También destacó el aumento de la producción de cardamomo, derivado de la expansión de las áreas de cultivo que se han venido registrando en los últimos años.

Asimismo, se registró un desempeño positivo en las actividades de silvicultura y cría de aves de corral, relacionado con el incremento de la demanda intermedia de las industrias manufactureras.

**Gráfica 6**

**Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca**

Valor agregado trimestral (variación porcentual)  
Período: 1T-2022 al 2T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

El valor agregado de las *Actividades de alojamiento y de servicio de comidas* mostró un crecimiento de 7.5%, impulsado por el mayor consumo de las familias en alimentos fuera del hogar y por el desarrollo de la oferta culinaria en el país. Asimismo, se registró un crecimiento en la demanda de servicios de hospedaje, relacionado con el mayor flujo de turistas nacionales y el aumento del ingreso de turistas extranjeros al país, resultado acorde con el incremento del turismo receptor, reportado por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) en el trimestre en estudio.

**Gráfica 7**

**Actividades de alojamiento y de servicio de comidas**

Valor agregado trimestral (variación porcentual)  
Período: 1T-2022 al 2T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

**Cuadro 2****Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción**

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 2T-2022 al 2T-2023

No.	Actividades económicas por sección de la CIU	% en el PIB anual	2T-22	3T-22	4T-22	1T-23	2T-23
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9.3	4.3	1.9	0.1	2.3	2.4
2	Explotación de minas y canteras	0.6	-11.2	-6.9	-0.8	-6.7	-5.9
3	Industrias manufactureras	14.1	4.4	2.9	2.1	3.4	1.9
4	Suministro de electricidad, agua y saneamiento	2.2	5.4	6.0	8.6	-0.1	-4.0
5	Construcción	5.7	2.4	8.6	13.7	9.1	9.2
6	Comercio y reparación de vehículos	20.7	4.5	3.9	2.1	2.0	3.0
7	Transporte y almacenamiento	3.1	8.4	6.0	4.0	2.5	1.1
8	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2.8	15.9	16.9	12.1	11.2	7.5
9	Información y comunicaciones	3.4	3.0	0.9	-1.5	2.0	-1.8
10	Actividades financieras y de seguros	3.8	9.1	8.0	10.5	11.0	11.1
11	Actividades inmobiliarias	7.8	5.4	5.0	4.2	4.3	4.1
12	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.4	4.9	3.8	4.6	5.4	6.1
13	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3.4	8.1	9.8	6.3	5.3	0.8
14	Administración pública y defensa	4.0	3.5	3.2	2.0	3.5	2.8
15	Enseñanza	4.3	2.7	2.9	2.3	4.8	4.4
16	Salud	2.8	0.5	-6.3	-2.2	-4.1	0.8
17	Otras actividades de servicios	3.5	6.7	4.5	3.4	3.8	4.6
<b>Producto Interno Bruto</b>			<b>4.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.5</b>	<b>3.7</b>	<b>3.8</b>

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

## B. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

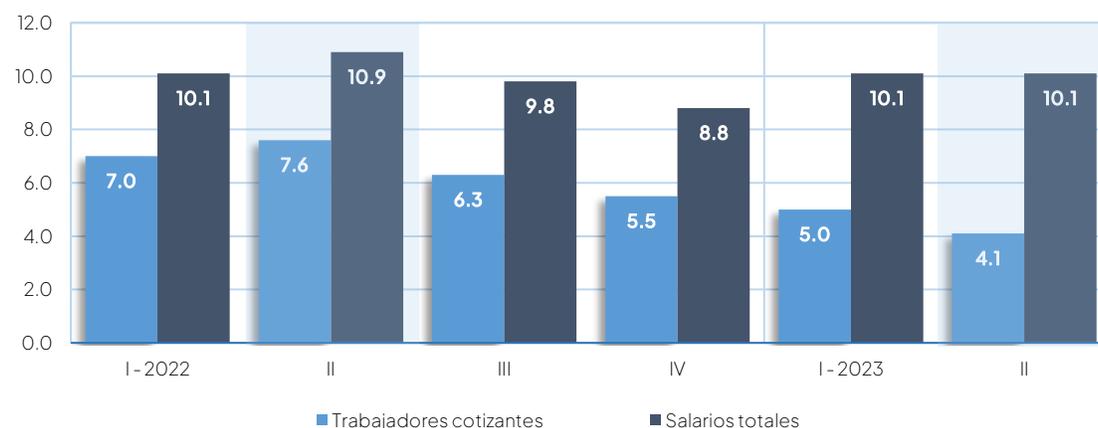
El Gasto de consumo privado<sup>2</sup> registró un crecimiento de 4.1% (5.7% en el mismo trimestre del año anterior), impulsado por la mayor demanda de bienes y servicios de los hogares, relacionada principalmente, con el aumento del empleo y del ingreso, así como del incremento de las remesas familiares y el dinamismo del crédito al consumo; factores que contribuyeron al crecimiento de la producción nacional.

En efecto, durante el trimestre en estudio, el número de trabajadores cotizantes y los salarios totales registrados por el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) presentaron un incremento de 4.1% y 10.1%, respectivamente (7.6% y 10.9% en su orden, en el segundo trimestre de 2022).

### Gráfica 8

#### Número de trabajadores cotizantes y salarios totales

Variación porcentual  
Período: 1T-2022 al 2T-2023



Fuente: Departamento actuarial y estadístico, área de afiliación del IGSS

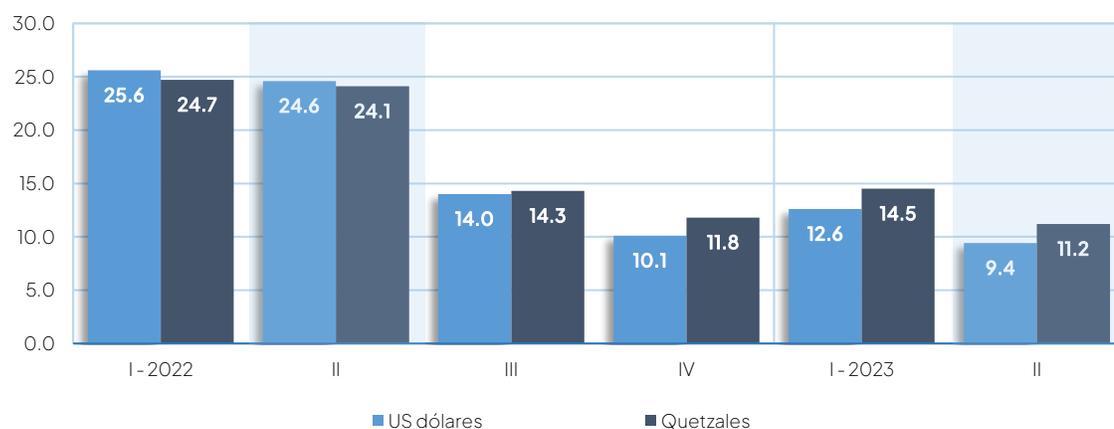
De igual forma, el ingreso de divisas por remesas familiares registró un crecimiento, tanto en dólares de los Estados Unidos de América como en quetzales, al pasar de tasas de variación de 24.6% y 24.1% en el segundo trimestre de 2022 a variaciones de 9.4% y 11.2% respectivamente, en el mismo período de 2023.

<sup>2</sup> Gasto de consumo final de los hogares y de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH)

**Gráfica 9****Ingreso de divisas por remesas familiares**

Variación porcentual

Período: 1T-2022 al 2T-2023



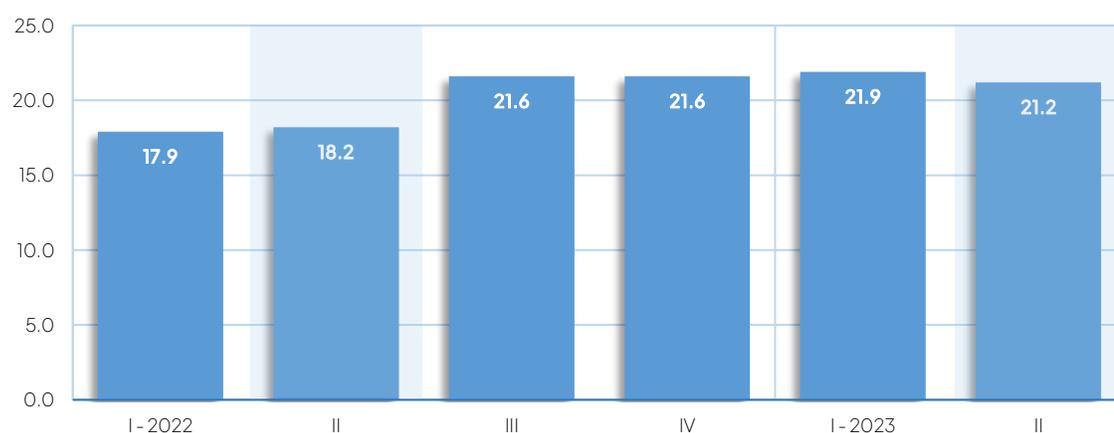
Fuente: Mercado Institucional de Divisas, para las cifras en US dólares

Asimismo, el crédito al consumo creció 21.2% al segundo trimestre de 2023 (18.2% al mismo trimestre de 2022), derivado de la mayor demanda de los hogares de este tipo de préstamos.

**Gráfica 10****Cartera de crédito al consumo**

Variación porcentual

Período: 1T-2022 al 2T-2023



Fuente: Superintendencia de Bancos

El Gasto de consumo final del Gobierno General aumentó 15.5% en el trimestre en estudio (4.4% en el segundo trimestre de 2022), debido al incremento, en términos reales, de las remuneraciones pagadas y de la ejecución en el rubro de bienes y servicios por parte de la Administración Central, principalmente, los renglones presupuestarios relacionados con el mantenimiento y reparación de bienes nacionales de uso común; servicios no personales; materiales y equipo diverso; mantenimiento y reparación de edificios; servicios de ingeniería, arquitectura y supervisión de obras; así como por la distribución de bolsas de alimentos

realizada por el Ministerio de Educación a través del Programa de Alimentación Escolar, la cual se extendió a partir de enero de 2023 a los alumnos de educación básica.

La *Formación bruta de capital fijo* en el segundo trimestre de 2023 creció 6.9% (1.0% en el mismo trimestre del año previo), resultado del incremento registrado del volumen importado de bienes de capital, en los que destacaron los destinados al transporte y la agricultura. De igual forma, se observó una mayor construcción de edificaciones públicas, tales como centros educativos y hospitales, así como de edificaciones privadas, particularmente, bodegas, centros comerciales y oficinas.

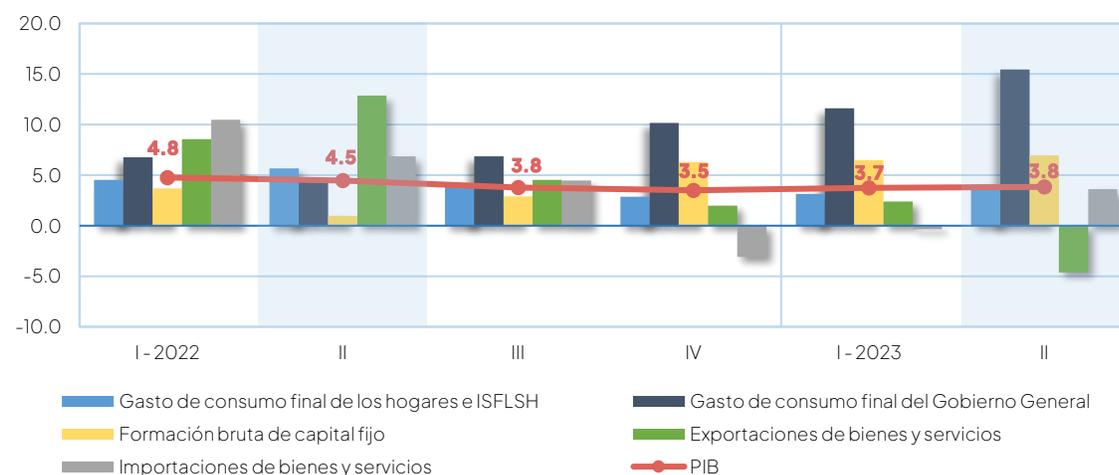
Las *Exportaciones de bienes y servicios*, en términos reales, mostraron una caída de 4.6% en el trimestre en estudio (crecimiento de 12.9% en el segundo trimestre del año anterior), asociada a la disminución en la exportación de azúcar; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; productos diversos de la industria química; artículos de vestuario; café; preparados a base de cereales, entre otros. Por su parte, las exportaciones de servicios registraron un crecimiento, principalmente los relacionados al turismo y los centros de llamadas (*call center*).

Finalmente, las *Importaciones de bienes y servicios*, en términos reales, registraron un incremento de 3.6% en el segundo trimestre de 2023 (6.9% en el mismo trimestre del año anterior), derivado de la mayor importación de hierro y acero, vehículos, diésel, gasolina, maíz, abono y fertilizantes, gas propano, principalmente. Asimismo, las importaciones de servicios mostraron un aumento, resultado de la mayor demanda de servicios relacionados al turismo; servicios de autorización de derechos de uso de la propiedad intelectual; servicios de seguro, reaseguro y fondos de pensiones; transporte por vía aérea, entre otros.

### Gráfica 11

#### Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

Variación porcentual  
Período: 1T-2022 al 2T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

**Cuadro 3****Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto**

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 2T-2022 al 2T-2023

Descripción	% en el PIB anual	2T-22	3T-22	4T-22	1T-23	2T-23
Gasto de consumo final de los hogares e ISFLSH	88.5	5.7	4.0	2.9	3.2	4.1
Gasto de consumo final del Gobierno General	11.5	4.4	6.9	10.2	11.6	15.5
Formación Bruta de Capital Fijo	16.8	1.0	2.9	6.3	6.5	6.9
Exportaciones de bienes y servicios	19.0	12.9	4.5	2.0	2.4	-4.6
(-) Importaciones de bienes y servicios	35.7	6.9	4.5	-3.1	-0.3	3.6
<b>Producto Interno Bruto</b>		<b>4.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.5</b>	<b>3.7</b>	<b>3.8</b>

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales